

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

交城县市场监督管理局
2026年度单位预算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2026年单位预算报表	3
表一2026年预算收支总表	3
表二2026年预算收入总表	5
表三2026年预算支出总表	7
表四2026年财政拨款收支总表	8
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	10
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	11
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	12
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	13
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	14
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	14
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表	15
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）	16
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）	17
第三部分 2026年度单位预算情况说明	18
一、单位预算收支数据变动情况及原因	18
二、收入预算情况说明	18
三、支出预算情况说明	18
四、财政拨款收支预算总体情况说明	18
五、一般公共预算支出情况说明	19
六、一般公共预算基本支出情况说明	19
七、“三公”经费增减变动原因说明	19
八、机关运行经费增减变动原因说明	20

九、政府采购情况.....	20
十、绩效管理情况.....	20
十一、国有资产占有使用情况.....	28
十二、其他说明.....	28
（一）政府购买服务指导性目录.....	28
（二）其他.....	28
第四部分 名词解释.....	39

第一部分 概况

一、本单位职责

一、贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。

二、负责全县市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的法律法规规章，起草有关地方性法规、规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

三、负责全县市场主体信用监督管理的制度措施并组织实施，负责指导全县个体工商户和农民专业合作社的双随机、年报等工作（包括全程电子化和信息分析公开）。

四、负责全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处违法案件。规范全县市场监管行政执法行为。

五、负责落实有关反不正当竞争、直销监管及禁止传销的政策措施；监督公平竞争审查落实情况。

六、负责规范维护各类市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。

七、负责全县消费维权工作和消费维权环境建设；调解处理消费纠纷。负责市场监管领域消费者咨询投诉举报及12345（12315）平台的受理、分流、转办、督办、反馈、答复处理工作。

八、负责全县产品质量监督管理工作。管理全县产品质量安全风险监控和县级监督抽查工作。

九、负责全县特种设备安全监督管理。对全县特种设备安全实施监督管理，负责高耗能特种设备的节能监督管理工作。

十、负责全县食品安全监督管理综合协调。组织制定全县食品安全政策措施并组织实施。

十一、负责全县食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。

十二、负责全县知识产权工作。拟订并组织实施加强知识产权强县建设、强化知识产权创造、保护和运用的发展规划和制度措施。

十三、负责组织实施并指导开展餐饮服务食品安全监督检查工作，组织实施餐饮

业质量安全提升行动。

十四、监督实施药品、医疗器械经营质量管理规范。组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处违法行为。负责医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章。

十五、承担法律法规规定的其他职责，完成县委、县人民政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

交城县市场监督管理局位于交城县交岭路口1号，人员情况为：行政编制37人。行政在职实有人员46人，其中：行政在职实有人员38人，参公在职人员1人，工勤在职实有人员7人。行政退休人员98人。行政遗属补助人员8人。事业编制59人，事业在职实有人员61人。事业退休人员24人。车辆编制9辆，实有车辆10辆（一辆特种车辆）。

内设股室：办公室、人事股（教育）、财务股（科技）、法制股（执法监督）、信用监督管理股（登记注册）、消费者权益保护股（12315指挥中心）、市场和网络交易管理股、反垄断和反不正当竞争股（规范直销与打击传销办公室、价格监督）、产品质量安全监督管理股（计量、标准、认证、认可）、质量监督管理（工业产品）、特种设备安全监督管理股（稽查股）、食品安全综合协调股、食品安全监督管理股、餐饮监督管理股、药械监督管理股、知识产权保护股（广告监督）、非公党建股。

内设执法大队、天宁市场所、城镇市场所、城北市场所、夏家营市场所、西营镇市场所、洪相镇市场所、西社镇市场所、水峪贯镇市场所、庞泉沟镇（东坡底乡）市场所。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	1652.66	一、一般公共服务支出	1321.57	1321.57	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	146.53	146.53	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	66.26	66.26	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	118.30	118.30	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1652.66	本年支出合计	1652.66	1652.66	
上年结转		年终结转			
收入总计	1652.66	支出总计	1652.66	1652.66	

2026年预算收入总表

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		1652.66	1652.66					
201	一般公共服务支出	1321.57	1321.57					
20138	市场监督管理事务	1321.57	1321.57					
2013801	行政运行	657.39	657.39					
2013802	一般行政管理事务	143.63	143.63					
2013850	事业运行	520.55	520.55					
208	社会保障和就业支出	146.53	146.53					
20805	行政事业单位养老支出	146.53	146.53					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	134.66	134.66					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.87	11.87					
210	卫生健康支出	66.26	66.26					
21011	行政事业单位医疗	66.26	66.26					
2101101	行政单位医疗	25.04	25.04					
2101102	事业单位医疗	29.66	29.66					
2101103	公务员医疗补助	11.56	11.56					
221	住房保障支出	118.30	118.30					
22102	住房改革支出	118.30	118.30					

2210201	住房公积金	118.30	118.30				
---------	-------	--------	--------	--	--	--	--

2026年预算支出总表

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1652.66	1509.03	143.63
201	一般公共服务支出	1321.57	1177.94	143.63
20138	市场监督管理事务	1321.57	1177.94	143.63
2013801	行政运行	657.39	657.39	
2013802	一般行政管理事务	143.63		143.63
2013850	事业运行	520.55	520.55	
208	社会保障和就业支出	146.53	146.53	
20805	行政事业单位养老支出	146.53	146.53	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	134.66	134.66	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.87	11.87	
210	卫生健康支出	66.26	66.26	
21011	行政事业单位医疗	66.26	66.26	
2101101	行政单位医疗	25.04	25.04	
2101102	事业单位医疗	29.66	29.66	
2101103	公务员医疗补助	11.56	11.56	
221	住房保障支出	118.30	118.30	
22102	住房改革支出	118.30	118.30	
2210201	住房公积金	118.30	118.30	

2026年财政拨款收支总表

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1652.66	一、一般公共服务支出	1321.57	1321.57		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	146.53	146.53		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	66.26	66.26		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	118.30	118.30		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1652.66	本年支出合计	1652.66	1652.66		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	1652. 66	支出总计	1652. 66	1652. 66		

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1652.66	1509.03	143.63
201	一般公共服务支出	1321.57	1177.94	143.63
20138	市场监督管理事务	1321.57	1177.94	143.63
2013801	行政运行	657.39	657.39	
2013802	一般行政管理事务	143.63		143.63
2013850	事业运行	520.55	520.55	
208	社会保障和就业支出	146.53	146.53	
20805	行政事业单位养老支出	146.53	146.53	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	134.66	134.66	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.87	11.87	
210	卫生健康支出	66.26	66.26	
21011	行政事业单位医疗	66.26	66.26	
2101101	行政单位医疗	25.04	25.04	
2101102	事业单位医疗	29.66	29.66	
2101103	公务员医疗补助	11.56	11.56	
221	住房保障支出	118.30	118.30	
22102	住房改革支出	118.30	118.30	
2210201	住房公积金	118.30	118.30	

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		1509.03	1361.33	147.70
工资福利支出		1284.40	1284.40	
基本工资	工资奖金津补贴	240.81	240.81	
基本工资	工资福利支出	273.53	273.53	
津贴补贴	工资奖金津补贴	148.27	148.27	
津贴补贴	工资福利支出	58.86	58.86	
奖金	工资奖金津补贴	35.02	35.02	
绩效工资	工资福利支出	175.09	175.09	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	61.65	61.65	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	73.02	73.02	
职业年金缴费	社会保障缴费	11.87	11.87	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	25.04	25.04	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	29.66	29.66	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	11.56	11.56	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.16	1.16	
其他社会保障缴费	工资福利支出	1.67	1.67	
住房公积金	住房公积金	118.30	118.30	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	18.90	18.90	
商品和服务支出		147.00		147.00
办公费	办公经费	24.54		24.54
印刷费	办公经费	1.50		1.50
水费	办公经费	22.60		22.60
电费	办公经费	2.40		2.40
邮电费	办公经费	0.80		0.80
取暖费	办公经费	16.00		16.00
物业管理费	办公经费	1.00		1.00
差旅费	办公经费	1.00		1.00
维修（护）费	维修（护）费	1.50		1.50
租赁费	办公经费	0.50		0.50
劳务费	委托业务费	5.75		5.75
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	22.50		22.50
其他交通费用	办公经费	34.41		34.41
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	12.50		12.50
对个人和家庭的补助		76.93	76.93	
退休费	离退休费	76.93	76.93	
资本性支出		0.70		0.70
办公设备购置	设备购置	0.70		0.70

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：交城县市场监督管理局 单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：交城县市场监督管理局 单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费	22.50	22.50		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	22.50	22.50		
合计	22.50	22.50		

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	147.70	147.70		
交城县市场监督管理局	147.70	147.70		

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
交城县市场监督管理局	143.63	143.63				
村级食品药品协管员工资（2025-2026年）	64.10	64.10				
政府购买人员工作经费	19.18	19.18				
市场局遗属补助	5.22	5.22				
市场局工作经费	47.13	47.13				
市场局单位运转经费	8.00	8.00				

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：交城县市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

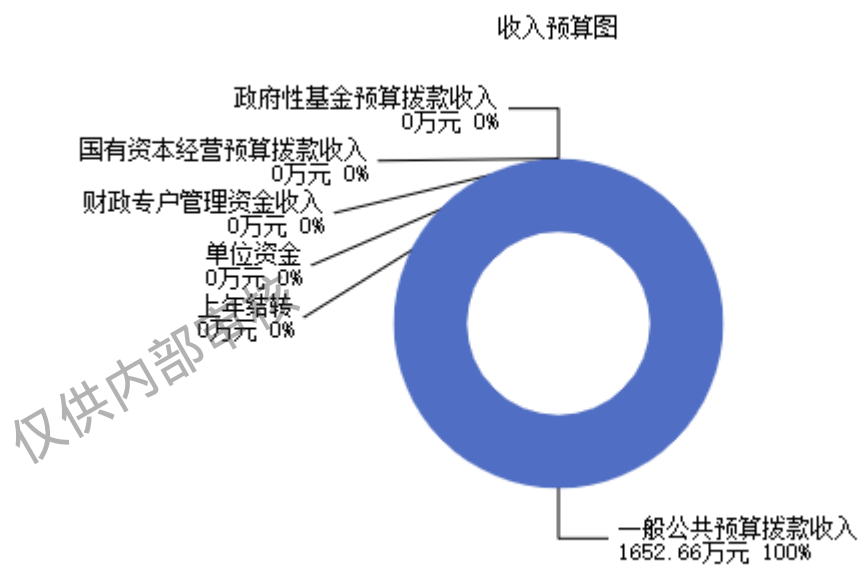
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度交城县市场监督管理局预算收入总计1,652.66万元，其中：本年收入1,652.66万元，上年结转0万元，比上年增长98.06万元，增长6.31%，主要原因是一是人员工资调标；二是增加食品药品协管员工资（2025-2026年）经费；本年单位预算支出总计1,652.66万元，其中：本年预算安排1,652.66万元，上年结转0万元，比上年增长98.06万元，增长6.31%，主要原因是一是人员工资调标；二是增加食品药品协管员工资（2025-2026年）经费。

二、收入预算情况说明

2026年度交城县市场监督管理局预算收入1,652.66万元，主要包括一般公共预算拨款收入1,652.66万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2026年度交城县市场监督管理局支出预算1652.66万元，其中：基本支出1509.03万元，占91.31%；项目支出143.63万元，占8.69%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度交城县市场监督管理局财政拨款收支总预算1,652.66万元。其中：一般公共预算拨款1,652.66万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万

元。其中：当年拨款收入1,652.66万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出1,321.57万元、社会保障和就业支出146.53万元、卫生健康支出66.26万元、住房保障支出118.30万元等。

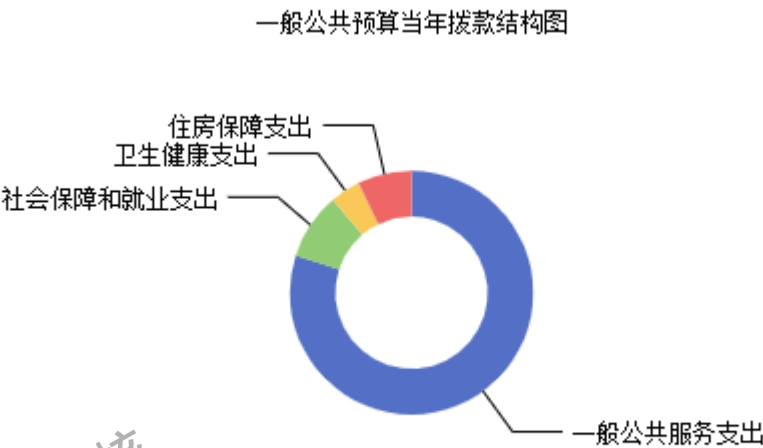
五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度交城县市场监督管理局一般公共预算当年支出1,652.66万元，比上年增加102.20万元，增长6.59%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度交城县市场监督管理局一般公共预算当年支出1,652.66万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出1,321.57万元，占79.97%；社会保障和就业支出146.53万元，占8.87%；卫生健康支出66.26万元，占4.01%；住房保障支出118.30万元，占7.16%等。



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度交城县市场监督管理局一般公共预算安排基本支出1,509.03万元，其中：

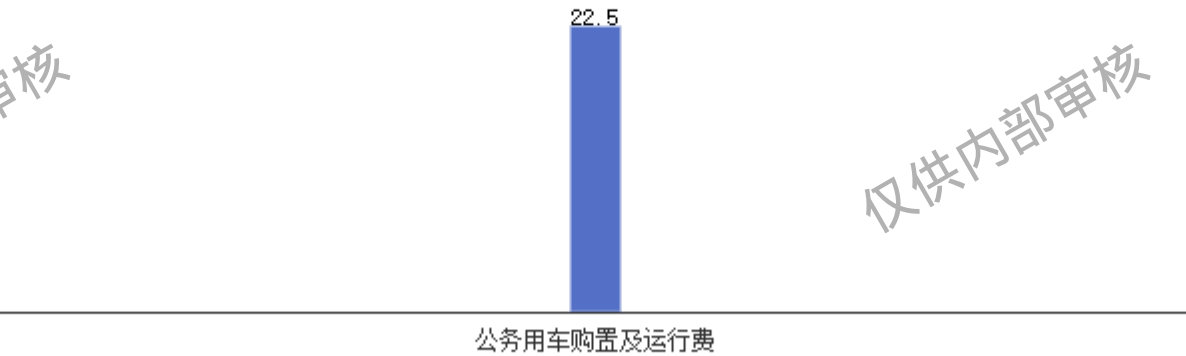
人员经费1,361.33万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、奖金、退休费、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费147.70万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、电费、公务用车运行维护费、办公设备购置、物业管理费、维修（护）费、其他交通费用、其他商品和服务支出、差旅费、取暖费、水费、劳务费、租赁费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年交城县市场监督管理局财政拨款安排的“三公”经费预算22.50万元与2025年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费22.50万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费22.50万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算147.7万元，比2025年预算减少1.37万元，下降0.92%，原因是人员退休，公用经费减少。

九、政府采购情况

2026年交城县市场监督管理局政府采购预算总额28.20万元。其中：政府采购货物预算3.50万元、政府采购工程预算1.20万元、政府采购服务预算23.50万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2026年编报单位整体绩效目标，涉及资金1652.66万元。

2、项目绩效目标

2026年交城县市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目5个，共计金额143.63万元。其中：其他运转类项目5个，涉及金额143.63万元；特定目标类项目0个，涉及金额0万元。公开项目绩效目标5个，涉及项目金额143.63万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目5个，涉及项目金额143.63万元；特定目标类项目0个，涉及项目金额0万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

(2026) 年度

部门基本信息	部门名称	026001-交城县市场监督管理局		
	内设职能部门数	25个	所属预算单位数	1个
	核定的人员编制数	61人	实际在职人员总数	117人
			其中:在编人员数	105人
			其他人员数	12人
部门职责	一、贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。二、负责全县市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的法律法规和规章，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，拟定并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。			
部门战略目标	进一步发挥市场监管职能，推动市场监管体制机制不断完善、执法效能不断提升、工作作风不断改善、营商环境不断优化，全局上下形成担当作为、干事创业、奋力争先的工作局面，为县委、政府实施“四创战略”、打造“四张名片”，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，加快挺近全省第一方阵步伐的工作目标贡献市场监管力量。一是党建引领，抓好干部队伍建设，把服务群众融入市场监管工作全过程，全面提高机关党建质量。二是强化监管，守牢“四大安全”底线。狠抓食品药品、特种设备和产品质量安全。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额（万元）	按资金方向划分	资金总额（万元）
	合 计	1652.66	合 计	1652.66
	其中:一般公共预算资金	1652.66	其中:基本支出	1509.03
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	143.63
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
	单位资金	0.00		
年度重点任务	核心职能		重点任务	
	监督管理市场秩序，保护消费者权益		落实政务服务工作，保障市场监管工作顺利开展	
	食品安全、产品质量安全的监督管理		落实好行业安全抽检，保障人民群众生活安全	
	特种设备安全监督管理		开展特种设备的安全监管工作	
	保护知识产权工作及知识产权综合执法工作		保证知识产权保护宣传及奖励申报工作的顺利开展	
	统一管理标准化工作		保证参与标准化制定工作的奖励工作	
	个体工商户保险缴纳和个转企奖励经费的发放		提高市场主体的积极性	
年度绩效目标	根据市场监管工作要求，落实好对市场主体的信用监管、加强网络交易监管，实施商标品牌战略，强化知识产权保护，落实消费维权，优化消费市场环境，加大监管执法打击力度，推进市场专项整治，强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备的安全监管，强化质量技术监督，落实好行业安全抽检和对个体工商户保险缴纳以及“个转企”奖励经费的发放工作。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市场监管相关知识宣传次数	≥5次
			受理消费者投诉举报咨询件数	≥800件
			行业安全抽检批次	≥600批次
			个转企奖励发放户数	≥3户
		质量指标	抽检覆盖率	≥90%
			投诉举报案件办结率	≥90%
			抽检合格率	≥90%
		时效指标	完成时效	年内完成
		成本指标	控制成本	预算安排经费
	效益指标	经济效益指标	市场经济运行安全有序	保障市场经济有序发展
		社会效益指标	民生领域安全	保障民生领域人民群众食品安全生活
		生态效益指标	环保要求	保障生活用煤达到环保要求
		可持续影响指标	对市场主体可持续发展影响	激发市场主体活力，促进企业发展持续向好
			对全县行业安全影响	保障人民群众生活安全
			对全县营商环境影响	营商环境持续向好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

交城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		村级食品药品协管员工资（2025-2026年）					
主管部门及代码		026-交城县市场监督管理局		实施单位	交城县市场监督管理局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		641000	年度资金总额：	641000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		641000	市县（区）财政资金	641000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为打通食品药品监管“最后一公里”，建立健全全县乡村食品药品监管网络，提升食品药品安全监管水平，守护广大农村居民“舌尖上的安全”。食品药品协管员由所在村等额推荐，经乡镇审核把关批准，报我局备案，实行“村推乡管”的管理模式，人口在4000人以下的行政村，每村配备1名协管员；人口在4000人以上的行政村，每村配备2名协管员。					
立项依据		交城县人民政府办公室《关于印发交城县村级食品药品协管员管理办法的通知》（交政办发〔2014〕112号）文件					
项目设立必要性		一是弥补监管空白。农村地区地域广阔、经营主体分散，专业的市场监管队伍难以实现全覆盖，协管员作为“前哨”，能有效填补监管盲区。二是应对基层实际风险。农村是“自办酒席”、假冒伪劣食品等问题的高发区。协管员常驻农村，能第一时间发现风险、上报信息，并协助进行现场指导。三是构建监管网络。通过村级协管员制度，可以形成县、乡、村三级贯通的市场监管网络，将监管触角延伸到最末端，实现食品药品安全的社会共治。					
保证项目实施的制度、措施		一是人员和组织保障。按照村推乡管、镇考核、市场局备案的原则，进行严格选拔，确保人员负责可靠。同时明确协管员作为政策宣传、风险信息员和日常监督员的核心职责。二是经费和制度保障。做好食品药品协管员的使用、管理和考核工作，考核结果直接与收入和续聘资格挂钩，将协管员工资纳入单位预算，保障食品药品协管员的工资待遇。					
项目实施计划		明确协管员对村级食品药品的日常巡查与监管，重点针对农村集体聚餐和假冒伪劣食品、过期药品、“三无”食品等进行排查，收集线索、建立台账、定期上报。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	完善对协管员的管理与考核，确保村级食品药品监管任务按时完成，保证行政村区域内不发生食品药品安全事故				完善对协管员的管理与考核，确保村级食品药品监管任务按时完成，保证行政村区域内不发生食品药品安全事故		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	协管员所需村数	120个	数量指标	协管员所需村数	120个
			协管员数量	178个		协管员数量	178个
		质量指标	协管员验收合格率	≥95%	质量指标	协管员验收合格率	≥95%
		时效指标	完成时间	1年	时效指标	完成时间	1年
	效益指标	成本指标	控制成本	≤641000.00元	成本指标	控制成本	≤641000.00元
		经济效益			经济效益		
		社会效益	食品药品监管水平	监管水平逐步提升，监管力度进一步加强	社会效益	食品药品监管水平	监管水平逐步提升，监管力度进一步加强
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	乡村食品药品监管网络形成	监管网络形成并逐步健全	可持续影响	乡村食品药品监管网络形成	监管网络形成并逐步健全	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%
负责人：	经办人：	联系电话：			填报日期：	20251113154651	

交城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称			市场局单位运转经费					
主管部门及代码			026-交城县市场监督管理局		实施单位	交城县市场监督管理局		
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		80000		年度资金总额：		80000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		80000		市县（区）财政资金		80000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况			为保障市场监管工作正常开展所需的日常经费（市场监管经费、特种设备安全监管、食安办工作经费、食品药品安全监管经费、食品药品安全举报经费、12315、食品安全周宣传及打击假冒伪劣商品费用、打击传销工作经费、价格监管工作经费）					
立项依据			根据交城县财政局关于编制2026年部门预算（草案）的通知（交财行【2025】61号）文件精神，为专项业务工作经费压缩5%进行预算编制。					
项目设立必要性			弥补公用经费的不足，保证市场监管工作有序开展。					
保证项目实施的制度、措施			1、严格执行市场监管各项法律法规、上级文件精神，2、细化预算编制，做好绩效设定，3、落实绩效监控，保障支付进度。					
项目实施计划			按照年内局机关及各股所具体工作安排进行					
			实施期目标		年度目标			
总体目标			做好市场监管工作的正常运转，保障全年市场监管各项业务工作顺利开展		做好市场监管工作的正常运转，保障全年市场监管各项业务工作顺利开展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	办公设备维护	<12批	数量指标	办公设备维护	<12批	
			办公设备购置数	≤10批		办公设备购置数	≤10批	
		质量指标	保证市场监管工作质量	≥95%	质量指标	保证市场监管工	≥95%	
			办公设备维护质量	100%		办公设备维护质	100%	
	效益指标	时效指标	完成时效	1年	时效指标	完成时效	1年	
		成本指标	控制成本	≤80000元	成本指标	控制成本	≤80000元	
		经济效益	推动经济安全有序发展情况	保障市场主体经济积极向上	经济效益	推动经济安全有	保障市场主体经济积极向上	
		社会效益	市场主体懂法守法情况	市场主体知法用法能力提升	社会效益	市场主体懂法守	市场主体知法用法能力提升	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	市场监管效力提升情况	监管效力有效提升	可持续影响	市场监管效力提	监管效力有效提升	
	满意度指标		服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%
负责人：			经办人：		联系电话：		填报日期：	20251119151250

交城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称			市场局工作经费				
主管部门及代码			026-交城县市场监督管理局		实施单位 交城县市场监督管理局		
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期 99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:		471318.92	年度资金总额:	471318.92		
	其中: 中央财政资金		0	其中: 中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资 金		471318.92	市县（区）财 政资金	471318.92		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况			为保障市场监管工作正常开展所需的日常经费（市场监管经费、特种设备安全监管、食安办工作经费、食品药品安全监管经费、食品药品安全举报经费、12315、食品安全周宣传及打击假冒伪劣商品费用、打击传销工作经费、价格监督检查工作经费）				
立项依据			根据交城县财政局关于编制2026年部门预算（草案）的通知（交财行【2026】61号）文件精神，对专项业务工作经费压减5%进行预算编制。				
项目设立必要性			弥补公用经费的不足，保证市场监管工作有序开展。				
保证项目实施的制度、措施			1、严格执行市场监管各项法律法规、上级文件精神，2、细化预算编制，做好绩效设定，3、落实绩效监控，保障支付进度。				
项目实施计划			按照年内局机关及各股所具体工作安排进行				
实施期目标					年度目标		
总体目标	做好市场监管工作的正常运转，保障全年市场监管各项业务工作顺利开展				做好市场监管工作的正常运转，保障全年市场监管各项业务工作顺利开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公设备维护	≤10批	数量指标	办公设备维护	≤10批
			市场监管工作业务咨询活动	≥12次		市场监管工作业务咨询活动	≥12次
			开展市场监管领域宣传活动	≥10次		开展市场监管领域宣传活动	≥10次
		质量指标	办公设备维护质量	100%	质量指标	办公设备维护质量	100%
			保证市场监管工作质量	≥95%		保证市场监管工作质量	≥95%
		时效指标	完成时效	1年	时效指标	完成时效	1年
	效益指标	成本指标	控制总成本	≤471318.92元	成本指标	控制总成本	≤471318.92元
		经济效益	推动经济安全有序发展情况	保障市场主体经济积极向上	经济效益	推动经济安全有序发展情况	保障市场主体经济积极向上
		社会效益	市场主体懂法守法情况	市场主体知法用法能力提升	社会效益	市场主体懂法守法情况	市场主体知法用法能力提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	市场监管效力提升情况	监管效力有效提升	可持续影响	市场监管效力提升情况	监管效力有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20251117090700	

交城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		市场局遗属补助						
主管部门及代码		026-交城县市场监督管理局			实施单位		交城县市场监督管理局	
项目属性		经常性项目（长期开展）			项目期		99年	
项目资金 （元）		实施期资金总额：		52224	年度资金总额：		52224	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县（区）财政资 金		52224	市县（区）财政资金		52224	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		遗属补助用于单位职工死亡后，对没有工作单位的配偶提供的经济援助，以帮助遗属维持正常基本生活。						
立项依据		根据《山西省人力资源和社会保障厅 财政厅关于调整机关事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助标准的通知》政策，明确山西省内遗属补助的具体标准，为遗属每月提供定额的生活补助，根据交城县财政局关于编制2026年部门预算（草案）的通知（交财行【2025】61号）文件精神，对专遗属补助经费进行预算编制。						
项目设立必要性		已故职工遗属多为老年人或无劳动力人，无稳定收入来源，需要专项经费保障遗属正常生活，以减轻遗属家庭成员离世后可能面临的经济压力。						
保证项目实施的制度、措施		严格执行《吕梁市机关事业单位遗属生活困难补助管理办法》，明确补助对象和补助标准，严格经费使用，根据政策进行遗属认证、规范进行动态调整，按月发放遗属补助						
项目实施计划		按照遗属月发放标准进行发放						
实施期目标					年度目标			
总体目标		对我单位死亡职工的遗属，按月发放生活补助，保障遗属正常生活水平，缓解遗属人员的经济压力。			对我单位死亡职工的遗属，按月发放生活补助，保障遗属正常生活水平，缓解遗属人员的经济压力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	遗属人数	8人	数量指标	遗属人数	8人	
		质量指标	遗属人员生活质量提升	>90%	质量指标	遗属人员生活质量提升	>90%	
		时效指标	完成时效内	1年	时效指标	完成时效内	1年	
		成本指标	控制成本	≤52224元	成本指标	控制成本	≤52224元	
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	遗属人员生活保障情况	保障遗属正常生水平	社会效益	遗属人员生活保障情况	保障遗属正常生水平	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	遗属生活水平	生活水平持续提高	可持续影响	遗属生活水平	生活水平持续提高	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20251113160342	

交城县县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称			政府购买人员工作经费				
主管部门及代码			026-交城县市场监督管理局		实施单位	交城县市场监督管理局	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额：		191750.4		年度资金总额：	191750.4	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资		191750.4		市县（区）财政资金	191750.4	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			根据县委、县政府政策及单位实际需要，向符合条件的劳务派遣公司购买服务，招聘并签订政府购买服务合同，为我单位自身履职提供辅助性工作人员，以优化单位人力资源配置，提升公共服务效能。				
立项依据			根据县委、县政府政策及单位工作需要，经政府会议研究通过，本单位确定所需政府购买服务人员人数，根据交城县财政局关于编制2026年部门预算（草案）的通知（交财行【2025】61号）文件精神，对政府购买服务人员经费进行预算编制。				
项目设立必要性			1、应对基层人力不足：我单位个股所、站常面临事务性工作繁重与人手紧张的矛盾，政府购买人员可以提供灵活的用工队伍，缓解人员工作压力。2、促进政府职能转变：推动政府从“养人办事”向“花钱买服务”转变，将更多精力集中于核心职能，更高效地完成我单位政府职能。3、促进就业：该项目能直接创造就业岗位，是缓解高校毕业生就业压力的有效途径之一。				
保证项目实施的制度、措施			一是预算与采购管理，项目资金纳入单位预算，购买活动严格遵守政府采购法律法规，确保过程公平、公正、公开，二是合同约定与绩效管理，政府购买工作人员按照合同内容进行工作安排，按时通过第三方派遣公司进行工资发放及社保和公积金的缴纳，并对该项目实施预算绩效管理，将评价结果作为后续选择承接主体和预算安排的重要依据。				
项目实施计划			按照政府购买的相关规定和合同执行。我单位作为用工单位，每个月做好人员的考勤考核、工资及各项社会保险的缴纳，开展业务培训，提升工作人员的操作能力。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	通过对政府购买服务人员的工作安排和出勤考核，确保单位其他业务的正常运转，实现资源的优化配置，促进社会就业。				通过对政府购买服务人员的工作安排和出勤考核，确保单位其他业务的正常运转，实现资源的优化配置，促进社会就业。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	政府购买人员数量	4人	数量指标	政府购买人员数	4人
		质量指标	政府购买人员经费保障率	100%	质量指标	政府购买人员经	100%
		时效指标	完成时间	1年	时效指标	完成时间	1年
		成本指标	控制总成本	≤191750.4元	成本指标	控制总成本	≤191750.4元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	行政成本降低率	有效降低行政成本，解决就业压力	社会效益	行政成本降低率	有效降低行政成本，解决就业压力
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	辅助单位做好市场监管工	市场监管工作效能提升	可持续影响	辅助单位做好市	市场监管工作效能提升
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20251113155836	

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，交城县市场监督管理局共有公务用车编制9辆，实有10辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车3辆，执法执勤用车6辆，特种专业技术用车1辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，交城县市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积3850平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，交城县市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；交城县市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

交城县财政局关于转发《吕梁市财政局关于转发〈山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录的通知〉的通知》的通知（交财综【2025】16号）

（二）其他

无

交城县财政局文件

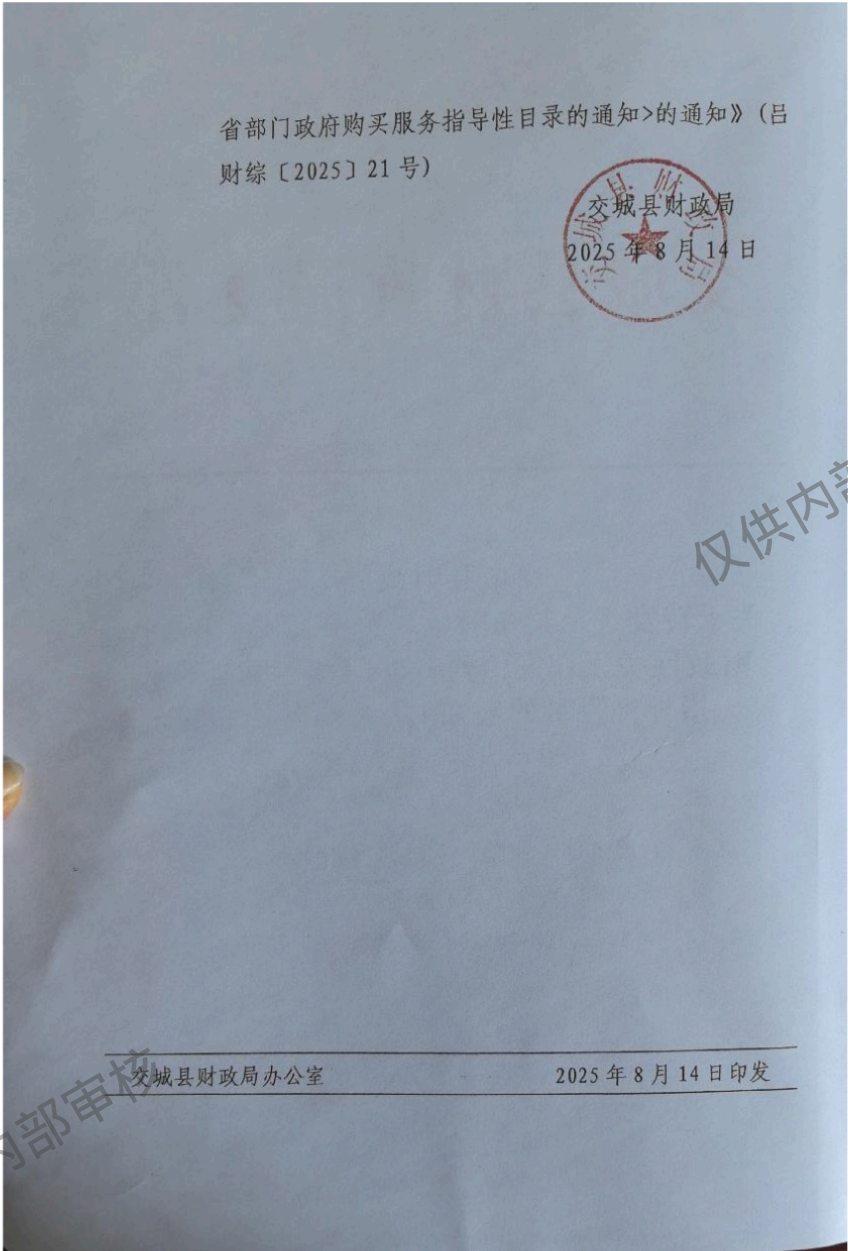
交财综〔2025〕16号

交城县财政局 关于转发《吕梁市财政局关于转发<山西省 财政厅关于印发山西省部门政府购买服务 指导性目录的通知>的通知》的通知

县直各有关单位：

现将《吕梁市财政局关于转发<山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录的通知>的通知》（吕财综〔2025〕21号）转发给你们，请严格遵照执行。

附件：《吕梁市财政局关于转发<山西省财政厅关于印发山西



吕梁市财政局文件

吕财综〔2025〕21号

吕梁市财政局关于转发 《山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买 服务指导性目录的通知》的通知

各县（市、区）财政局、市直有关单位：

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉的通知》（晋财综〔2025〕28号）原文转发给你们，请遵照执行。

附件：山西省财政厅关于印发山西省部门政府购买服务指导性目录的通知



(此件公开发布)

山西省财政厅文件

晋财综〔2025〕28号

山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性 目录》的通知

各市财政局,省直有关单位:

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政办发〔2021〕12号)和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34号)有关规定,结合省直部门修改增设意见,我厅修订了《山西省部门政府购买服务指导性目录》。现予印发,请遵照执行。

本目录自印发之日起施行,《山西省财政厅关于印发〈山西省

— 1 —

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
外事				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				海外山西信息采集和安全保护信息服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				网站、新媒体涉外公共信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				领保宣传服务
A16		行业管理		
A1601			行业规划服务	
A160101				外事事业发展规划服务
A18		其它公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				因公出国组团社会化服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				涉外舆情监控服务
市场监督管理				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	

代码	一級目录	二級目录	三級目录	四級目录
A010101				特种设备应急演练
A010102				其他市场监管应急服务
A010103				工业产品质量安全突发事件应急演练
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				特种设备生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				特种设备安全生产应急救援服务
A010402				食品药品安全事故应急救援服务
A05		卫生健康公共服务		
A0504			食品药品安全服务	
A050401				食品药品安全应急演练
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				市场监管行业公共公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				质量发展行业规划服务
A160102				食品药品行业规划服务
A160103				特种设备行业规划服务
A160104				计量行业规划服务
A160105				标准化行业规划服务
A160106				知识产权行业规划服务
A160107				广告行业发展规划服务
A160108				市场监管规划服务
A160109				品牌发展行业规划服务
			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				市场监管行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				特种设备作业人员、检验检测人员考试服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				质量发展行业标准制修订服务
A160602				食品药品行业标准制修订服务
A160603				特种设备行业标准制修订服务
A160604				计量行业标准制修订服务
A160605				知产行业标准制修订服务
A160606				标准备案与公开技术服务
A160607				检验检测认证行业标准制修订服务
A160608				消费环境建设标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				市场监管行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				广告业人才培养服务
A160902				质量人才培养服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				质量奖评审鉴定评估服务
A170102				行政许可审查评审鉴定评估服务
A170103				计量评审鉴定评估服务
A170104				特种设备评审鉴定评估服务
A170105				认证技术评审鉴定评估服务
A170106				标准化评审鉴定评估服务
A170107				公平竞争审查鉴定评估服务
A170108				食品药品安全评审评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170109				专利奖评审服务
A170110				知识产权评审鉴定服务
A170111				放心消费创建评审评估服务
A170112				品牌评审鉴定评估服务
A170113				格式条款评审服务
A170114				涉案物品鉴定评估服务
A1702			检验检测检测及认证服务	
A170201				产品质量监督抽查服务
A170202				食品药品安全监督抽检服务
A170203				特种设备检验检测服务
A170204				计量检定服务
A170205				检验检测机构能力验证服务
A170206				检验检测认证技术服务
A170207				涉案物品检验检测服务
A1703			监测服务	
A170301				工业产品质量风险监测服务
A170302				食品药品安全风险监测服务
A170303				特种设备安全监测服务
A170304				广告监测服务
A170305				网络交易监测服务
A170306				知识产权保护网络监测服务
A170307				市场监管舆情监测服务
A170308				市场监管行风监测服务
A18		其他公共服务		
A1806			政务服务窗口受理服务 (仅限集中受理事项)	
A180601				综合窗口服务
A1807			政务热线服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
				12315 消费者投诉举报热线服务
A180701				
广播电视				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030203				省级广播电视和网络视听技能竞赛等 各类技能竞赛服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交 流服务	
A080101				公益性广播电视和网络视听作品的制 作与宣传
A080102				公益性广告、应急广播信息的制作与传 播
A080103				公益性少数民族网络视听作品的创作、 译制和传播
A080104				面向特殊群体的公益性网络视听作品 创作与传播
A080105				公益性网络直播活动、公益性网络影视 剧展播活动的组织与承办
A080106				通用性广播电视与网络视听对农节目 制作与宣传
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				广播电视公共服务站（中心）运营和管 理
A150102				广播电视村村通、户户通等接收设备的 维修维护
A150103				广播电视发射传输维护
A150104				应急广播系统维修
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				广播电视和网络视听政策法规宣传辅 助服务
A150202				广播电视和网络视听公共公益宣传推 广服务
A150203				特殊群体有线电视服务

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。